


MANAGEMENT EN OPTIQUE

4.5 Jours soit 36 heures
 3900 € HT 8h /J + une heure de bilan entre chaque journée de formation

 Dans vos locaux ou en salle

LES OBJECTIFS

- Définir et communiquer le cadre de son ou ses magasins
- Définir et communiquer ses indicateurs
- Mettre en place ses premières réunions
- Mettre en place sa stratégie grâce aux entretiens annuels

LE PROGRAMME

1er jour : Le cadre

- Pourquoi et comment le fixer ?
- Régir ses procédures et ses définitions de fonction

2è jour : Le pilotage

- Comment piloter son ou ses magasins ?
- Créer ses tableaux de bord

3è jour : Les rituels

- Définir ses rituels
- Créer sa première réunion / Initiation à Powerpoint

4è jour : La stratégie

- Définir la stratégie de son entreprise
- Mettre en place les entretiens annuels

LES PLUS DE LA FORMATION

- ✓ L'ensemble des éléments vus lors de la formation (Rapports, outils, jeux, présentation) seront remis aux personnes formées
- ✓ Réalisation d'un bilan entre chaque journée de formation soit par appel téléphonique et par une visite en magasin
- ✓ Formation adaptée aux personnes en situation de handicap et aux PMR
- ✓ Pédagogie utilisée : Quiz, mises en situations réelles, présentation, études de cas concrets
- ✓ Formation en entrée et sortie permanente
- ✓ Disponibilité du formateur du 1er au 4è jour, notamment pour valider des actions réalisées entre les différentes journées



L'ANIMATEUR

Christophe LAURENT



Profil des stagiaires

Dirigeant, responsable ou manager dans le milieu de l'optique



Pré-requis

Avoir un ordinateur portable



Les modalités d'évaluation

Avant la formation : Questionnaire et auto-évaluation
 Evaluation pendant la formation
 Questionnaire de satisfaction en fin de formation
 Evaluation à froid (Au moins 1 mois après la formation) sous forme de questionnaire

