

JOUR 2 : LA COMMUNICATION ET LA STRATEGIE

 975 € HT  1 Jour  Dans vos locaux ou en salle

LES OBJECTIFS

- Améliorer sa communication par des feedbacks et la CNV
- Savoir déléguer
- Avoir des éléments pour fixer sa stratégie
- Transformer sa stratégie en objectifs
- Comprendre l'importance de piloter son activité
- Avoir des éléments pour construire son tableau de bord

LE PROGRAMME

Matin

- Le feedback
- La communication non violente
- Comment fixer sa stratégie
- Transformer sa stratégie en objectifs

Après-midi

- Introduction au pilotage
- Comment suivre son organisation
- Mettre en place ses premiers tableaux de bord

LES PLUS DE LA FORMATION

- ✓ Réalisation d'un bilan (Date à planifier) après la formation afin de suivre les actions décidées
- ✓ Disponibilité du formateur après la formation
- ✓ Formation adaptée aux personnes en situation de handicap et aux PMR
- ✓ Pédagogie utilisée : Quiz, mises en situations réelles, présentation, études de cas concrets
- ✓ Formation en entrée et sortie permanente
- ✓ L'ensemble des éléments vus lors de la formation (Rapports, outils, jeux, présentation) seront remis aux personnes formées



L'ANIMATEUR

Christophe LAURENT



Profil des stagiaires

Dirigeant, responsable ou manager



Pré-requis

Aucun



Les modalités d'évaluation

Avant la formation : Questionnaire et auto-évaluation
 Evaluation pendant la formation
 Questionnaire de satisfaction en fin de formation
 Evaluation à froid (Au moins 1 mois après la formation) sous forme de questionnaire

